

◎2023年度兵团高校思想政治教育研究一般课题“铸牢中华民族共同体意识教育研究”（项目编号：BTSZ20231208）
◎石河子大学2023年度思想政治研究专项课题“兵团高校思想政治教育效果评价研究”（项目编号：SZZX202301）
◎2023年度新疆社科基金“新时代党的治疆方略”研究专项项目“突厥语国家组织新动向研究”（项目编号：2023VZJ014）
阶段性成果

现状与展望：推动新疆文旅融合高质量发展

李霞 申亚莉

2023年，新疆继续完整准确全面贯彻新时代党的治疆方略，深入开展“文化润疆”工程，大力实施“旅游兴疆”战略，推进文旅深度融合，“新疆是个好地方”品牌不断深入人心，“引客入疆”效果持续放大，到新疆旅游成为更多游客的必选。新疆文旅融合高质量发展的不断推进，将为在中国式现代化进程中更好建设团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美丽新疆作出更大贡献。

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。没有坚实的物质技术基础，就不可能全面建成社会主义现代化强国。”高质量发展是中国式现代化的本质要求，已经成为当前经济发展的主题。以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，是“一带一路”倡议背景下新疆文化旅游产业高质量发展的重要举措。新疆围绕文化和旅游融合主线，深入实施“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略，促进了文旅大发展和提质增效。2022年新疆文化润疆成效显著，旅游兴疆提档升级，深化对外文化交流，多层次、全方位、立体式讲好中国新疆故事。



喀纳斯景区

2023年，新疆积极宣传贯彻全国两会特别是习近平总书记重要讲话精神，牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这一主线，文化润疆、旅游兴疆，推进文化和旅游高质量发展，新疆旅游业正迎来厚积薄发、蓄势聚能、大有可为的重要黄金期。“近悦远来、主客共享”文旅新格局正在形成，文旅深度融合已成为新疆文旅产业高质量发展的必然选择。

新疆文旅融合发展现状

（一）顶层设计：坚持规划引领，补齐发展短板

近年来，新疆在文化旅游融合发展方面，坚持规划引领，补齐发展短板。2021年国家文化和旅游部编制印发《“十四五”文化和旅游发展规划》提出到2025年中国社会主义文化强国建设取得重大进展，2022年新疆制定发布了《自治区文化和旅游发展第十四个五年规划》，配合文化和旅游部推进《旅游兴疆规划（2021-2030年）》编制工作，加快推动《南疆区域旅游发展规划》《新疆冰雪旅游规划》等重点专项规划编制工作，着力补齐旅游发展短板。2019年12月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，2021年10月《长城国家文化公园（新疆段）建设保护规划》正式出炉、绘就新疆长城公园蓝图。

新疆相继出台《自治区关于进一步激发文化和旅

游消费潜力的实施意见》《自治区文化和旅游厅关于推动数字文化产业高质量发展的实施意见》《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的实施方案》等文件。2023年自治区文化和旅游厅牵头起草《新疆维吾尔自治区文化市场综合行政执法管理办法(草案)》并于10月向社会公开征求意见。一系列文件和意见的出台,为进一步提升和深化文旅融合、拉动文化旅游消费、优化数字文化产品供给、规范文化市场管理、更好推进新疆文旅融合高质量发展提供了规划引领和制度保障。

(二) 活动发力: 旅游市场回暖, 文旅活动丰富多样

新疆着眼文旅发展实际, 多措并举集中发力, 进一步激发市场活力。2023年, 新疆实施文旅融合提升工程、文旅融合项目、旅游景区内涵提升工程等, 重点打造乘着歌声游新疆、颂着经典游新疆、赏着名画游新疆、品着美食游新疆、鉴着国宝游新疆等系列主题活动, 推出特色文旅项目, 全力推动餐饮、文化、旅游、体育等生活服务消费恢复, 旅游市场快速回暖。

启动节点文旅活动, 吸引消费和参与热度。世界读书日期间, 以新疆图书馆为主会场, 各地为分会场, 推出各类线上线下“书香天山 全民阅读大会”活动。中国旅游日期间, 组织重走罗布人迁徙融合路、“丝路山水 壮美新疆”旅游资源推介会、“缘聚新疆 云游巴州”网络推广等系列主题活动。举办文化和自然遗产日暨第十一届新疆非物质文化遗产周等节点文旅活动。2023年“5·18国际博物馆日”新疆主会场活动在巴州博物馆正式启动。截至2023年4月, 仅各级公共图书馆、文化馆(站)等就开展活动6500余场次, 服务群众超过2367万人次。

有序开展特色活动, 打造主题旅游品牌。

1、2022年举办“中国好声音”全国巡演克州站晋级赛、“2022年首届帕米尔云端之约旅游节”、乌恰县“最后一缕阳光”等活动并进行网络直播。

2、2023年举办新疆独库公路通车节, 开展汽车文化及文旅产品博览会等9项系列配套活动。积极举办第六届“房车上的新疆”自驾游活动、“万车自驾游天山”活动。2023年自驾游火热, 独库公路单日车辆进出量最高时达5.4万多辆次。^[1]

3、成功举办第三届中国新疆国际艺术双年展、首届新疆文化艺术节、2023新疆文化旅游产业交易博览会暨第四届新疆春季旅游博览会等。2023年相继在深圳、上海等地举办“和美新疆——中国油画写生作品巡展”活动, 启动第四期“和美新疆——中国油画名家采风创作活动”共绘乡村振兴“特色画卷”。“和美新疆——中

国油画名家采风创作活动”系列活动借名家之笔通过全国巡展和融媒体传播用最生动的方式讲述新疆的精彩故事, 成为展示新疆美好形象的有效载体。

4、主办新疆国际食品餐饮博览会暨舌尖上的丝绸之路美食大会, 提亮“品着美食游新疆”品牌热度。

5、2023年春, 新疆各地推出了赏花游、民俗游、博物馆游等旅游活动300多项, 增加旅客旅游热情, 旅游热度持续攀升。

纵观新疆旅游市场, 从年初冰雪游开门红, 到迎来最火暑期档, 从五一、古尔邦节到中秋、国庆双节来临, 新疆假期旅游人次、旅游收入频创新高, 旅游市场活力十足, 新业态层出不穷, 旅游开放力度不断加大, 吸引着越来越多的国内外游客来新疆。2023年前三季度, 新疆接待游客21386.85万人次, 同比增长77.73%; 实现旅游收入2337.62亿元, 同比增长160.13%。自治区政府工作报告提出的“力争接待游客达到2亿人次以上”目标提前实现。^[2]

(三) 产品频出: 业态产品不断丰富, 文旅项目层出不穷

新疆持续深挖文旅资源, 把提升优质旅游产品和服务放在首要位置, 不断丰富文化和旅游产品供给, 打造特色精品旅游线路和文化旅游产品, “旅游+”跨界融合发展异彩纷呈, 文旅业深度融合、高品质发展的业态逐渐形成。

品质景区持续增加。截至2023年9月, 《人民日报》公布的318家国家5A级旅游景区中, 新疆5A级旅游景区已达17个, 包括那拉提、喀拉峻、乌鲁木齐天山大峡谷、天山天池、江布拉克、喀纳斯、可可托海、世界魔鬼城、赛里木湖、葡萄沟、博斯腾湖、巴音布鲁克、喀什古城、泽普县金湖杨、帕米尔旅游区、白沙湖景区、三五九旅文化旅游区等。近五年全疆A级景区发展到596家, 创建国家全域旅游示范区5家、国家级旅游度假区1家、国家级旅游休闲街区4家、国家级生态旅游示范区2个、国家级滑雪旅游度假地3个,^[3]推动旅游业进入大众化、产业化、品质化发展新阶段。

红色游、自驾游、探险游、沙漠游、露营游、冰雪游、酒庄游、康养游、研学游、工业游、民俗文化游、边境游、低空游等业态、项目层出不穷。

1、冰雪旅游项目持续加持旅游兴疆。2022-2023年冰雪季S级滑雪场共接待游客207.26万人次, 实现旅游收入2.29亿元。全疆滑雪场84家, 丝绸之路、将军山、可可托海等3家滑雪场入选全国十大滑雪场。^[4]“2023-2024欢乐冰雪旅游季”启动仪式大力宣传推广国家级滑雪旅游

度假地品牌，并举办各类冰雪文化和旅游活动。

2、探险精品项目榜上有名。2023年4月在哈密举办首届探险旅游发展大会暨中国探险者大会，紧密贴近个性化消费群体、主动加强文化和旅游产品供给、进一步完善丰富文化和旅游产业布局。新疆克州慕士塔格峰、和田地区板兰格（昆仑圣境）景区、博州木特塔尔沙漠景区、伊犁州夏塔景区、哈密市翼龙雅丹大海道景区、生产建设兵团第一师阿拉尔市塔克拉玛干三五九旅文化旅游区等被列入10个全国探险旅游精品景区，大海道、乌孙古道、克里雅古道、狼塔古道、塔沙古道、G219新藏线等6条线路为全国探险旅游精品线路。新疆已有20余家低空旅游景区，10条线路为全国沙漠旅游精品线路。

3、红色旅游线路推陈出新。2023年，新疆全面整合包括八路军驻新疆办事处纪念馆、新疆生产建设兵团军垦博物馆等红色旅游资源，推出革命火种、英雄之路、大国重器、时代楷模、乡村振兴、红色边防等六大主题13条红色旅游精品线路，线路涵盖南北疆各级爱国主义教育基地和红色旅游景点景区。

建新地标，打造精品项目，新疆长城公园呼之欲出。长城是我国现存规模最大的文化遗产，国家认定的新疆长城资源共计212处，东西绵延2000余公里，其中唐代长城资源最多，共有187处。新疆依托境内丰富的长城资源，打造长城国家文化公园新地标，包括国家重点工程克孜尔尕哈烽燧世界文化遗产公园、尉犁县丝绸之路长城文化博物馆、轮台县拉依苏烽燧保护修缮项目，自治区级重点项目西域都护府长城国家文化公园、库车长城文化产业园、若羌米兰长城国家文化公园（米兰遗址保护修缮）项目、墨玉县长城国家文化公园（墨玉县烽燧遗址保护修缮）项目等，规划6条风景道让自然风光与长城文化交相辉映，包括G217独库公路长城文化风景道、拜城县乌孙古处长城文化风景道、木头沟段长城文化风景道、皮山县桑株古处长城文化风景道、和静县阿拉沟长城文化风景道、塔莎古处长城文化风景道（莎车段、塔什库尔干段）。并将长城国家文化公园（新疆段）的建设和乡村振兴结合在一起，把周边的历史文化名村、名镇都纳入长城国家文化公园体系中。通过“文化+旅游”战略，开发一批高品质文化旅游产品，让新疆长城游成为人们了解历史、感悟中华文化、增强文化自信的过程，铸牢中华民族共同体意识。新疆是保有众多历史遗迹遗存的天然博物馆，以文化遗产为依托，打造新疆高端旅游品牌，擦亮“新疆是个好地方”金字招牌，已成为新疆文旅业的共识。

加快发展旅游演艺，文化与旅游深度融合，异彩纷呈。

（1）舞台大剧持续推出，生动讲述新疆故事。2023年新疆推出《新疆之夜》《玛纳斯》《张骞》《大唐烽燧》《你好，阿凡提》《幸福来敲门》等一批重磅舞台大剧，大型音舞诗画《掀起你的盖头来——新疆是个好地方》在五省市成功巡演。

（2）历史文化游锦上添花。近年来，和田地区依托古于阗特干故城遗址资源，携手北京舞维视界打造特干故城全域行沉浸式超感演艺《万方乐奏有于阗》。故城内布局美食街巷、民宿酒店、手工作坊、文化展馆等场景业态，以现代技术全景演绎“一城两风情，一街一特色”，再现丝绸之路古于阗繁华盛景，让游客在白天“十方百戏”、夜晚“故城故事”中体验千年古于阗荡气回肠的历史长歌，打造出了一张和田文旅新名片。

（四）宣传不停：“请进来、走出去”，全力唱响“新疆是个好地方”地域品牌

“请进来、走出去”，全方位打造文旅宣传立体网络“引客入疆”。

一是请进来推介。重启慕士塔格峰登山活动，2023年迎来全国300多位登山队员，克州高山特种运动和旅游业开启全面发展模式，更是打开了用网络直播方式把新疆高山特种运动推向全国乃至全球的快速通道。举办2023年自治区旅游发展大会暨“新疆是个好地方”旅游推介会，全球网络直播，中亚五国和全国各地约600名嘉宾齐聚喀什共谋新疆文旅高质量发展大计。10月“冬日胜景”全国旅游宣传推广暨“新疆是个好地方”对口援疆19省市旅游推广援疆活动在和田市举行，新疆向全国发出冬季旅游“邀请函”。自治区旅游宣传推广中心以抖音号“新疆是个好地方”为媒质，整合全区资源、拉动各方联动全方位立体式宣传新疆，已收获24.3万粉丝及175.5万点赞。新疆在旅游资源宣传推介上注重网络直播、短视频直播、抖音、小红书、快手、微信公众号等媒体营销，积极利用新媒体资源多样化地展现了大美新疆。

二是走出去引客。2023年3月全疆14个地州市组团赴广州参加“新疆是个好地方”文化旅游推介活动，1000多家相关文旅企业和旅行社参与，30多家文旅企业签约1亿元，引客入疆3000多万人次，营造了强大的宣传效果。6月“新疆是个好地方”专场推介会在香港、澳门举办，8月新疆文化和旅游海外交流活动（日本专场）在大阪举行，为新疆旅游造势的同时也引客“一路向‘新’”。

三是平台造势，送客入疆。2023年10月新疆与携程、同程、飞猪3家国内知名在线旅游平台合作，签订战略合作协议，线上线下“送客入疆”。

四是科技赋能、双向奔赴，开启宣传新模式。华为

手机Mate 60 Pro配色灵感、手机壁纸、宣传视频均取材于新疆，在宣介华为自身产品的同时，也为新疆赚足了眼球，“新疆是个好地方”品牌效应成倍放大。文旅市场上呈现出了“打开朋友圈，一半以上的人在新疆”的旅游盛况。

（五）签约不断：招商引资力度继续加大，助推文旅项目建设“加速跑”

新疆深入贯彻落实中央关于发展文化产业的决策部署，不断深化文化领域供给侧结构性改革，不断加大对文化企业扶持力度，文化产业呈现持续发展、提质升级的良好态势。为推动新疆文旅融合高质量发展，新疆文旅厅继续加大招商引资工作力度，培育文化旅游龙头企业，吸引了更多有实力的优质企业参与新疆文旅产业资源开发和运营管理。

继续加大招商引资力度。新疆文化和旅游产业投融资服务平台自2022年上线至2023年4月底，入驻企业343家，录入招商引资项目570个，已签约、落地、投产项目共126个，计划总投资额658亿元，平台收录发布相关优惠政策92条，推动金融机构发布相关金融产品37个。^[5]第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“新疆是个好地方”文旅产业项目招商引资专场推介会现场签约124亿元。第十六届新疆冬季旅游产业交易博览会签约110.28亿元。^[6]2023年6月新疆旅游发展大会上新疆25个重点旅游项目成功签约，签约金额287.76亿元，包括高昌故城文化遗产文旅配套功能项目、罗布人村寨景区提升项目、喀什巴楚县胡杨林森林康养旅游度假区、努尔加大峡谷旅游开发项目、天山龙脊国家级旅游度假区项目、阿唛龙·奇遇水世界项目等大型单体项目，还引进了普惠农旅融合项目等新业态。^[7]2023年全疆政府性投资文化和旅游基础设施建设续建、新建项目总计126个，项目总投资约135.33亿元，文化和旅游招商引资项目共计89个，涉及金额累计806.34亿元。^[8]随着旅游业快速发展，新疆日益成为吸引资本谋篇、项目开路的高地。

新疆文旅企业争当“企业链主”“行业链长”，引领文旅产业高质量发展。截至2022年底，自治区在市场监督管理部门注册的文化企业有7896家，其中规模以上265家。国家级文化产业示范基地5家，组织评定自治区级文化产业示范基地111家。^[9]2023年新疆文旅投集团投资项目19个，相继完成奇台江布拉克等股权并购、数字博览中心一期信息化及金谷酒店装修改造等项目建设任务，持续推动阿禾文旅康养度假区、欢乐大世界项目建设，推动新和县唐安西都护府文化园运营，持续加大吐鲁番市、巴音郭楞蒙古自治州等旅游资源开发整合力

度，推动建设大厦、三亚新疆大厦装修改造等项目，推动西北雪乡·冰雪文化产业主题村项目以实现冰雪板块产业投资零的突破。^[10]华侨城（深圳）旅游发展集团贡献央企力量，成功助力赛里木湖景区创建5A景区，为乌鲁木齐市城南巷子旅游片区提供规划咨询服务，与喀什就高台民居和香妃园运营管理达成基础共识。

（六）铁旅融合，援疆发力：坐着火车游新疆

积极开展旅游援疆工作，进一步深化“坐着火车游新疆”旅游品牌，多举措推动“铁路+旅游”提质升级，促进全域全季旅游，“引客入疆”。近年来，新疆相继推出“喀什号”“中国雪都·阿勒泰号”特色列车，成功开行“杏花号”高铁列车。在“新东方快车”“丝路天山号”“畅览南疆”等原有品牌基础上，2023年新开行“坐着火车游新疆·天山号”普惠型旅游专列10列。依托和若铁路精心打造“缘满南疆·环塔游”专列，助力南疆旅游景区大联通。2023年以来，新疆铁路部门已开行旅游专列134列，其中6月至8月开行旅游专列72列、接待游客4.7万余人次，创历史同期最高纪录。新疆铁路部门还结合各地资源特色，推出“赏花之旅”“踏青之旅”“探秘之旅”“滑雪之旅”等一系列主题游产品，大力推进新疆旅游由“一季游”向“四季旺”发展。

旅游援疆优势日益明显，19省市在“旅游援疆”上持续发力。19个援疆省市通过专列、包车、自驾游等形式送客入疆，并帮助受援地编制旅游规划、完善旅游公共基础设施、包装精品旅游线路等，助力新疆旅游高质量发展。三年来，山东援疆已投入奖补资金3000余万元，大力开展“山东人游喀什”等活动，组织开通“鲁疆号”旅游包车120余架次、专列15列次，实现互送游客4万余人次。2023年，安徽旅游援疆活动全面升级为“万人游新疆”，为增进安徽和田两地沟通和交流、进一步深化旅游合作发挥了重要作用。10月，国铁集团、文化和旅游部、新疆维吾尔自治区政府和田举办“百列万人游新疆”——铁路旅游援疆行动启动暨“川和号”旅游列车接车仪式，从四川出发的“川和号”旅游专列满载500余名游客抵达新疆和田，沿着世界首条环沙漠铁路环游塔克拉玛干沙漠体验“疆遇楼兰，梦幻和若”之旅。

为巩固和扩大“引客入疆”成果，新疆铁路部门还通过与援疆前方指挥部沟通协作，加强与国内其他省市铁路部门的跨局合作，做好“包车+专列”“图定火车+目的地”等特色旅游专列产品服务。旅游专列作为最直接有效的“送客入疆”方式，对活跃旅游市场、拉动消费增长、促进各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识发挥了重要作用。

（七）亮点突出：打造新疆文旅名片，尽显丝路地域风情

借助环塔（国际）拉力赛，持续打响“和田·中国特种旅游目的地”品牌。在既往环塔（国际）拉力赛基础上，2023年，在和田接续举办国内顶级体育赛事活动中国环塔（国际）拉力赛，充分展示和田沙海、克里雅河、尼雅、昆仑天路四个赛段内蕴含的厚重独特的历史文化，集中展示和田“玉石文化+绿色生态+民俗旅游+历史遗迹+昆仑神话+高山草原+大漠风光”七大旅游特色，开创了文、体、旅、商融合发展新模式。随着“一带一路”倡议的逐步推进，新疆凭借地缘优势，积极打造出境外文旅产品，推动“新疆+中亚”旅游线路拓展。首届中国—中亚峰会的胜利召开，开启了中国与中亚五国双边旅游合作的新征程。2023年3月签证政策改善，《中国新疆·中亚旅游合作联盟章程》签订，“百团千人”游中亚，助推“新疆+中亚”成热门线路；新疆依托本地文化资源，塑造魅力文化品牌。新疆本土民营企业新疆野马集团围绕“汗血宝马”特色资源，充分挖掘马文化，持续开发“马文化+”系列旅游项目，马文化主题展区、主题酒店、马文创产品尽显西域风情、新疆特色，在千年胡杨林区、亿年硅化木林、天外陨石堆及草原石人像的园林景观衬托下，吸引了众多疆内外及中亚等国来客，成为举办各类高端会议的必选之地和一张宣传新疆的靓丽名片。

（八）IP造势：文旅IP放大形象，为新疆品牌增添异彩

文旅IP多面开花，全方位展现大美新疆。一是独具地域特色的IP，如哦猴、雪怪阿乐、蜜宝、柯小驼等相继涌现。相关文创产品走出新疆，5家动漫企业通过国家认定，雪怪阿乐获文化和旅游部第四届动漫奖“最佳动漫形象”称号。二是弘扬新疆历史文化的IP不断推出。继新疆博物馆“文物雪糕”之后，2023年新疆博物馆推出“绮梦疆湖”守护系列——“守望吧疆山”文创产品，以张骞、郑吉、耿恭、班超四位历史人物为IP形象，传递出新疆地区千年文明的魅力。沉浸式文创“活化舞台剧”《千年之语》，通过技术将文物与现实生活连通，“让文物活起来”。三是非遗IP形象加持新疆形象宣传魅力。2023年“库车大馕非遗工坊”“墨玉县喀尔赛镇巴格其村乐器制作非遗工坊”“阿克陶县柯尔克孜族刺绣非遗工坊”3个案例成功入选文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局“2022年非遗工坊典型案例”，与吐鲁番葡萄沟景区非遗集市等助力新疆乡村振兴、文旅融合发展更上一层楼。大型实景音乐剧《昆仑

之约》、昌吉州“七剑下天山”等成为新疆较为成熟的文旅IP代表。众多文旅IP形象作为地域文旅符号，丰富和完善了新疆地域特色旅游产品的内涵及价值，促进了新疆文旅融合高质量发展，为宣传推广和强化“新疆是个好地方”品牌形象增添异彩。

（九）服务上新：公共服务提质增效

全力以赴补短板、强弱项，提升新疆的文化和旅游市场服务质量。“互联网+旅游”技术加持，新疆旅游大数据中心、智慧旅游管理平台、“一部手机游新疆”等投入使用，旅游景区全链条升级服务品质，为游客提供全方位服务。以喀什为例，喀什聚焦“吃住行游购娱”全链条升级服务，以游客反映的问题为导向，针对问题充分调研，列出清单逐一解决。如针对边防通行证办理时间长、沿途通信信号不畅、旅游厕所简陋等相关问题，积极布设通信基站全面改善网络覆盖不足，全面改造升级24个旅游公厕，不断提升旅游品质。^[11]喀什古城景区对古城内160多家旅拍商铺进行行业规范化管理，保障旅拍行业健康发展，统计数字显示，古城内从事旅拍行业的人数超过2000人，实现年收入2.6亿元。新疆文旅部门继续加强文化和旅游市场监管，首次推出“首席质量官”“标杆服务员”制度，启动旅行社等级服务评定工作等，一系列措施的实施，进一步提升了新疆的文化和旅游市场服务质量。

新疆文旅融合发展特点与不足

近年来，新疆凭借得天独厚的自然及人文旅游资源优势，旅游产业不断壮大，旅游市场回暖加速。在国家的大力支持下，在19省市援疆的持续助力下，新疆以多种形式的文旅宣介活动方式，向疆内外、国内外大力推广“新疆是个好地方”品牌，全方位、立体式宣传并推出新疆多样态的文旅新产品、新业态，“引客入疆”“流入入疆”取得丰硕成果。文旅融合产品相较以往供给更加充足，2023年举办的舌尖上的丝绸之路美食大会等上百场活动进一步唱响“新疆是个好地方”品牌。截至2023年8月，全区开展演出5059场，其中音乐节演唱会119场，门票收入6700多万元，拉动消费超5亿元。^[12]“坐着火车游新疆”“万人游新疆”等活动热度节节攀升，从另一个侧面也凸显出全国人民对新疆的支援力度和喜爱程度。

文旅快速升温趋势也反映出人们在旅游心态上的微妙变化。新冠肺炎疫情肆虐三年，感受到人生不易，不同年龄层次的人群理性消费观念逐渐增加，不必要开支逐渐减少。相比疫情之前，越来越多的人开始将时间

和金钱更多地投入在关乎生活品质和生命质量的文化旅游、健康管理、自我提升等方面，也促成了文化旅游市场消费不断增长的强劲势头。疫情也重塑了旅游产业的供给格局和部分人群的文旅消费模式，随着中国首批核心旅游人群逐步进入中老年，旅游需求从商务旅游转变为度假休闲，意味着以休闲为主的文旅产业将会出现更多的商机。

同时，面临百年未有之大变局，国际风云变幻，世界动荡不安因素增加，俄乌战事不停，巴以冲突又起，传染病流行等，中国的沉着应对和对国民的坚强保护更凸显祖国的强大，也使得人们爱国之情倍增，文化自信心更强，无形中更进一步促进了国内游市场的热度持续升温。新疆作为全国面积最大省份，除了没有大海，沙漠、戈壁、绿洲、草原、雪山、湖泊、湿地、河流及古道、烽燧、佛寺、石窟、长城等历史文化遗产应有尽有，自然资源极其丰富，人文资源独具特色，几乎将全部文旅资源尽数囊括其中，新疆作为文化旅游的胜地，优势尽显。而且近年来，在国家和19省市对新疆的强力支持和新疆自身的不懈努力下，新疆依托丰富的自然人文资源不断赋能文旅融合新产品、打造文旅融合新业态，新疆文旅市场因而更是成为了大多数人进行文旅休闲的首选之地。

新疆文旅融合发展在不断发力的同时，也暴露出了一些不足。相对于新疆丰富的文化旅游资源而言，仍存在梳理和挖掘不够，旅游产品开发不足，游客的参与性及体验感不足等问题。新疆由于各地州经济、社会、文化、生态以及资源等各方面存在差异，各地州的文旅产业融合发展也呈不平衡状态，如东部的发展态势不如西部强劲，A级景区分布存在北多南少、北强南弱现象。乡村与城市也存在不少差距，在文化惠民方面，一些地方的农村甚至直到今天仍然缺少影院等文化设施。总而言之，新疆文旅发展从大的空间看，仍有待亟待开发的项目。从已有的景区看，有继续提升的潜力。从小微的业态看，有创新的必要。从综合服务角度看，有增长的空间。因此，促进文旅产业的融合和协调发展仍是新疆实现经济高质量发展的重要课题。

新疆文旅融合发展未来展望

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。新疆文旅资源得天独厚，种类齐全、数量众多，大美新疆品牌响亮、深入人心，在未来全国旅游消费三大趋势“小众独特、自在休闲、深度体验”方面亦占得先机，旅游业高质量发展优势十分明显，潜力巨大。展望未来，新疆要



新疆文旅资源得天独厚，种类齐全、数量众多，大美新疆品牌响亮、深入人心。

继续深入实施“文化润疆”工程和“旅游兴疆”战略，进一步提升“新疆是个好地方”的品牌形象，以文旅融合为发展方向，以深化交往交流交融为价值追求，推动新疆由文化旅游资源大区向文化旅游经济强区转变，不断推动新疆文旅融合高质量发展。

1、持续深挖文旅资源。做好顶层设计，全面挖掘、梳理、整合文化旅游资源，不断丰富文旅产品供给，培育文旅融合新业态，促进文化与旅游实现更深层次、更高水平的融合发展，全方位立体式唱响“新疆是个好地方”品牌，打造文旅融合高质量发展引擎。

2、促使文旅融合向深处发力。以新疆得天独厚的文旅资源为依托，不断以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。新疆地域面积大、景点分散、旅行天数长，与内地旅游有着较大差别。新疆如何以文塑旅，为游客提供有品质、有特色的审美体验？如何以旅彰文，丰富业态，促进旅游产业实现腾飞？如何创新理念，从单一要素融合走向全方位融合，产生“1+1>2”的效果？思考如下：

其一，基于新疆自然、历史、人文等资源品类众多，可设计的旅游线路、文旅产品众多，可抓住不同资源特色，进行主题设计。

(1) 针对自然资源类，可侧重大交通全线贯通游。新疆地域辽阔，使用的交通工具多，可根据文旅主题设计“机+火+车+船”（如塔里木河漂流）等大交通旅游、环线游线路，连接贯通各类交通工具，做到旅游线路不断、车不停，减少等待的时间和频次从而延长旅游体验的时间。

(2) 针对历史人文资源类，可偏重数字科技赋能，以体验式、全景再现式，加大考古遗址和历史文物等的活化利用。如依托新疆丰富的佛教文化遗址、文物、石窟等，打造“佛国盛世”全域旅游体验项目。设计打造

“西游乐园大型体验娱乐城”“重走玄奘取经路文化之旅”“塔克拉玛干穿越之旅——重走沙海老兵路”徒步游等项目。在非遗方面，可设计多种题材的参与式体验项目。

(3) 针对民族音乐舞蹈类，可设计嵌入式旅游、沉浸式旅游模式。基于新疆多民族地区文化多样性特点，可以音乐坊、舞蹈坊的方式设计研学体验项目，进行可吃、可住、能弹、能唱、能跳的嵌入式、沉浸式旅游，场地可以分为公用场地和私人家庭坊两种方式，这同时也增加了彼此的交往、交流和认同，产生了双赢效果。

其二，激活闲置或者改善鸡肋的文旅项目，最大程度发挥文旅资源的功效。

其三，加快培育壮大文旅龙头企业，实施产业发展提档工程，扶持小微企业发展，优化升级新疆文化和旅游产业投融资服务平台，深化与金融机构合作，拓展新疆优质文旅资源投融资渠道，推动新疆文创产业孵化园落地，盘活新疆优质文化和旅游资源，为文旅企业搭台唱戏，进一步把新疆文旅资源富集优势转化为产业发展动能，推动旅游业高质量发展。

其四，打造新疆国际旅游岛或丝绸之路旅游岛项目。在文化保护的基础上，站在国际旅游目的地的高度和新疆独特旅游资源基础上重构文旅产品体系，实现与援疆省市、境内外国家和地区文旅融合新模式，联动合作助力新疆文旅不断壮大。如以“坐着中欧班列畅游丝路古道”为主题，与国内外丝路沿线文旅产品地进行对接，实现产品联动，以串羊肉串式打造“中欧班列丝路游”，这种文旅融合方式既能令人感受到丝路商旅往来的昔日景象，带火出境入境游市场、实现新中欧班列“人来人往”盛况，也是讲好新疆故事、让国外了解真实新疆的极好途径。

其五，打造更多独具新疆味道的文旅IP名片。新疆文化旅游资源丰富，有许多待开发的IP。可以原创IP为原点，深入挖掘新疆自然风光、地域特色文化和历史文化，打造IP+系列。如新疆和田地区可以佛寺遗址、石窟等历史文化和文物资源为依托，结合数字技术，延伸出IP+系列，实现多产业链的复合价值。加强IP文创人才和IP文创企业的培训，争取涌现出更多更有影响力的文旅IP，助力新疆文旅高质量发展。

其六，要充分发挥融媒体和新媒体优势，把它们作为以润物细无声方式塑造新疆文旅形象、打造新疆文旅品牌、讲好新疆故事、传递新疆声音的重要阵地。

其七，以“数字敦煌”等为范例，深化新疆在线旅游行业数字化、网络化、智能化发展。

3、继续推动文旅景区提质升级。不断完善道路交通、酒店、特色民宿、餐饮、公厕、停车场等旅游基础设施。

4、加大对旅游从业人员素质培训，提升文旅综合服务能力。

参考文献

[1][2][12]《前三季度新疆接待游客破2亿人次》，新华网，<http://www.xj.xinhuanet.com/20231025/8769100987444c39b19c062489478e8e/c.html>，2023-10-25。

[3]《前5月新疆接待游客7270.46万人次，同比增长34.91%》，太原热线，<http://taiyuanrx.com/fangchan/20230608/180161.html>，2023-06-08。

[4]毛卫华、马倩妮：《2023年新疆旅游发展大会6月中旬在喀什召开》，中国日报网，<http://xj.chinadaily.com.cn/a/202306/07/WS647fcd1a310dbde06d2236e.html>，2023-06-07。

[5][9]李莉：《新疆持续推动文化产业高质量发展》，兵团在线，<https://www.btzx.com.cn/web/2023/8/10/ARTI1691638154239749.html>，2023-08-10。

[6]任江：《新疆加快培育一批文旅龙头企业》，新疆维吾尔自治区人民政府官网，<https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/bmdt/202302/9adef1f71e744246817aa8ea5283ff9a.shtml>，2023-06-07。

[7]李慧、尚杰、赵明昊、王艺钊：《文旅融合如何向深处发力——来自2023新疆旅游发展大会的声音》，载《光明日报》，2023-06-15（10）。

[8]任江：《我区推进文旅项目建设“加速跑”》，新疆维吾尔自治区人民政府官网，<https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/bmdt/202308/1d1244357066468abda7721678b66c0.shtml>，2023-8-21。

[10]任江：《今年二十八亿元打造二十一个文旅项目》，新疆维吾尔自治区人民政府官网，<https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/bmdt/202303/978dca8b01604396ae020704ddc8fc2b.shtml>，2023-3-7。

[11]尚杰、王艺钊：《喀什：文旅市场热度不断攀升》，载《光明日报》，2023-06-09（03）。

作者简介

李霞 新疆社会科学院哲学研究所副研究员
申亚莉 石河子大学马克思主义学院副教授